

LS-medien

www.LS-Medien.de

Werbung mit Durchblick



Alles aus einer Hand



Das ist unser Motto von uns als Anbieter von Medien, die elektronisch und gedruckt publiziert werden. Zu unserem Leistungsportfolio gehört das Webdesign genauso wieder die Entwicklung von Logos und Webbanner. Immer wichtiger sind Videoproduktionen. Auch diese Dienstleistung bieten wir an.

Das Internet ist das Branchenbuch des neuen Jahrhunderts

Ineinander greifend mit unserem Werbemittelhandel. Alles aus einer Hand, einen Ansprechpartner, schnelle Verfügbarkeit auf allen Medien bei Ihren neuen Werbeaktionen. Kunden informieren sich heute zuerst in Internet. Und wenn der Auftritt bereits auf den ersten Blick veraltet ist, surfen sie auch schnell weiter zu einem Mitbewerber.

Viele Ihrer potentiellen Kunden suchen auch über die klassischen Suchmaschinen(Google, etc.) nach Ihnen. Doch was, wenn sie Sie erst gar nicht finden - oder noch schlimmer - ein Wettbewerber ganz oben auf der Trefferliste steht und Ihr Unternehmen erst auf Platz 124?

Dann nutzen Sie doch einfach unsere Online - Erfahrung zur Optimierung Ihres Internetauftritts. Wir checken Ihren Auftritt unter anderem nach folgenden Kriterien:

- ★ Wie findet man Ihr Unternehmen besser über Suchmaschinen
- ★ Nutzerfreundlichkeit
- ★ Optimales Zusammenspiel zwischen Online- und Print-Kommunikation
- ★ Verbesserung inhaltlicher und struktureller Standards
- ★ Gestaltung

Lassen Sie Ihren Internetauftritt für Sie sprechen. Wir beraten Sie gerne, schnell und unverbindlich.

Webdesign



Erst die Beratung

Wir bieten den Unternehmen zuerst eine individuelle Beratung an. Der Web-Auftritt des Unternehmens muss auf das Budget und auf die Zielgruppe des Unternehmens zugeschnitten sein. Online-Prozesse müssen in die normalen Unternehmens-Prozesse integriert werden.

Durch unsere umfassende Beratung und Planung ist die Integration des Marketing Instrumentes Internet in das traditionelles Marketing-Toolset des Unternehmens gewährleistet.

Internetpräsenz

Die Internetpräsenz Ihrer Firma wird in das Corporate Design Konzept eingebunden. Ein überschaubarer Internetauftritt sollte in Subportale mit einer jeweils eigenen Themenauswahl unterteilt werden.

Die Subportale enthalten verschiedene Teilbereiche. Zusätzlich gibt es den übergreifenden Bereich „Home“. Auf der Startseite des Hauptportals werden alle aktuellen Themen angeteasert. Die Zuordnung der Themen zu den Teilbereichen geschieht über die Farbkodierung durch die Bereichsfarben.

Von Anfang an beachten wir Ihre Gestaltungswünsche.

Webdesign



FAKTEN

73 % aller deutschen Unternehmen haben einen Webauftritt

Wenige Marketing-Instrumente haben eine solche potentielle Reichweite wie das Internet. Aber wie alle Marketing-Instrumente verpufft die Wirkung wenn sie nicht auf die Zielgruppe hin optimiert ist. Darum brauchen die Unternehmen keine "Standard-Pakete" sondern individuelle Konzepte - zu individuellen Preisen. Sowohl die Information als auch Kommunikation sind unbestreitbare Stärken des Internets.

75 % der deutschen Haushalte haben einen PC

- Drei von vier Haushalten haben einen Computer
- Deutschland belegt 2006 im EU-Vergleich den vierten Platz
- PC wird am häufigsten zum Einkaufen genutzt

Kaufkraft der Nutzer

Haushalt Nettoeinkommen (in Euro)	Internetnutzer
Bis < 1.000	37,2 %
1.000 bis < 2.000	48,6 %
2.000 bis < 3.000	69,4 %
> 3.000	82,4 %

Damit ergibt sich, dass die kaufkräftige Zielgruppe von 2000 - > 3000 Euro Haushaltsnettoeinkommen /Monat zu 75,9 Prozent das Internet benutzt.

Das Durchschnittsnettoeinkommen bei allen Internetnutzern liegt im Jahr 2006 bei **2.302 Euro**/Monat. Bei Nichtnutzern ist das Durchschnittsnettoeinkommen **1.586 Euro** im Monat.

Geschlechtervergleich der Internetnutzer

Im Jahr 2006 haben die Frauen erstmals die Marke von **50 %** der Internetnutzer überschritten.

Webdesign

Suchmaschinenoptimierung



Suchmaschinenoptimierung - Wir bringen Ihre Seiten nach vorn!!!

Jeder kennt es: Ist der Online - Auftritt erst einmal geschaffen, wird er oft vernachlässigt und nicht regelmäßig gepflegt. Doch der eigene Online - Auftritt wird immer wichtiger. Kunden informieren sich heute zuerst in Internet. Und wenn der Auftritt bereits auf den ersten Blick veraltet ist, surfen sie auch schnell weiter zu einem Mitbewerber.

Viele Ihrer potentiellen Kunden suchen auch über die klassischen Suchmaschinen(Google, etc.) nach Ihnen. Doch was, wenn sie Sie erst gar nicht finden - oder noch schlimmer - ein Wettbewerber ganz oben auf der Trefferliste steht und Ihr Unternehmen erst auf Platz 124?

Dann nutzen Sie doch einfach unsere Online - Erfahrung zur Optimierung Ihres Internetauftritts. Wir checken Ihren Auftritt unter anderem nach folgenden Kriterien:

- Wie findet man Ihr Unternehmen besser über Suchmaschinen
- Nutzerfreundlichkeit
- Optimales Zusammenspiel zwischen Online- und Print-Kommunikation
- Verbesserung inhaltlicher und struktureller Standards
- Gestaltung

Wir können und wir wollen Ihnen nicht versprechen, das Sie zum Beispiel bei Google auf der ersten Seite, an der ersten Stelle stehen.

Solche Angebot sind nicht nur falsch, sondern gehen in den Bereich Betrug.

Mit unserer Software und unserem Wissen können wir Ihnen aber einen Platz weit vorne anbieten. Gerade in dem Bereich Regional haben unsere Kunden unter Google immer die ersten Plätze.



Webdesign

Referenzen (Auszug)



Der Hundekorb - www.derhundekorb.de

- * komplexe Bildbearbeitung
- * Diverse Java - Applikation
- * interner Besucherzähler
- * Einbindung Routenplan
- * Produktion und Einbindung eines Videos
- * Suchmaschinenoptimierung (z.B. Begriff : Hundefutter, Tiernahrung, regional, Platz 1)



Derma Contour - www.dermacontour.de

- * Grafiken ins Banner eingebunden
- * zweisprachig deutsch / Englisch
- * Bildergalerie
- * Flash-Animation
- * Laufschriften
- * PDF - Formulare
- * komplexe Bildbearbeitung
- * Diverse Java - Applikation
- * interner Besucherzähler
- * Einbindung Routenplan
- * Suchmaschinenoptimierung



Webdesign

Bildbearbeitung



Neben den Texten ist es für eine gute Webpräsenz wichtig, mit aussagekräftigen und produktbezogenen Bildern das Gesamtbild abzurunden. Wir bieten auch in diesem Bereich kompetente Lösungen an.

- Fotografieren vor Ort
- Fotobearbeitung bestehender Fotos
- Bereitstellung von lizenzfreien Fotos

Vorher



Nachher



Printdesign



Durch unsere ausgereifte Technik sind wir, in Verbindung mit unseren Partner, in der Lage sämtliche Printmedien für Sie zu erstellen. Durch unsere angewandte Software sind wir der Lage bestehende Daten vom Kunden zu konvertieren und zu bearbeiten. Egal ob die Informationen als EDV-Daten in den meisten Formaten oder in schriftlicher Form vorliegen.

Ob nun Firmenbroschüren, Produktinformationen, KFZ-Beschriftung, Plakate, Visitenkarten oder Werbetafeln, wir sind in allen Bereichen Ihr Ansprechpartner.

Durch unser System können wir sämtliche Daten die durch uns als Printmedium veröffentlicht wurden, auch in die Webpräsenz

oder in die Mobil Design-Linie eingebunden werden.

Lassen Sie uns Ihre Vorlagen entwerfen. Auf diese Printvorlagen können Sie Ihre Werbung aufbauen. Wir beraten Sie gerne, wie Sie die Vorlagen in Ihre bestehende Software einbinden können. Oder lassen Sie Ihre Flyer und andere Geschäftspapiere bei uns und unseren Partnern drucken. Wir haben ein paar Beispiele zu diesem Themenfeld unter Referenzen abgelegt.

Erkundigen Sie sich nach unseren Möglichkeiten Ihr Unternehmen zu präsentieren.



Printdesign

Referenzen (Auszug)



NUR DAS BESTE FÜR IHREN HUND

WIR BIETEN

DIE EINZIGE
SB-HUNDEWASCHANLAGE
IN OWL

HUNDEBOUTIQUE

HUNDEFRIßÖR

TIERNÄHRUNG -

HOCHWERTIG UND GESUND

ERNÄHRUNGSBERATUNG FÜR DEN HUND

Der Hundekorb
32425 Minden
www.derhundekorb.de

Tel. 0571 3853981
Totdenhauser Strasse 52a
info@derhundekorb.de



ELEKTRO TANNE



Der Hundekorb



Gerlinde Etiz

Geschäftsführerin

Totdenhauser Str. 52a
32425 Minden
Telefon: 0571 3853981

info@derhundekorb.de
www.derhundekorb.de



2., 3. und 4. August 2003
Volkschützenfest
in Böhlorst
auf dem Festplatz am
Dorfgermenschafplatz
Es spielt die Kapelle der 'Laster'

Skandal

Wir bearbeiten den Bierpreis

Einmal zahlen und
dann lass laufen!!!



19,67 Euro



Alle 4 Wochen
die Bier-Flatrate

Erster Termin
23.03.2007

Freitag
von 18.00 Uhr
bis
Geschäftsschluss

Der Bleisnfr bleibt beim
Wirt in der Tasche

Preis pro Person, sonst macht der Wirt pleite

Kruse
Anlagenbau



Sievert-Elektrotechnik
Qualität aus Meisterhand

Corporate Design



„Im Rahmen einer Corporate Identity, die sich die Unternehmensteile und die einzelnen Mitarbeiter als Richtschnur zu eigen machen, wird gewährleistet, dass ihr Handeln konform mit der Zielsetzung des Unternehmens bleibt und das Zusammenspiel der Kräfte nicht durch abweichendes Verhalten gestört wird. Wenn der einzelne Mitarbeiter sich mit seinem Unternehmen identifiziert und wenn er weiß, womit er sich dabei identifiziert, also die Corporate Identity zur Maxime seines Handelns wird, wird Integration auch in Handlungsbereichen erzielt, die der formalen Organisation nicht zugänglich sind.“

Das Logo muss die Bedeutung des Namens unterstreichen oder auf die Tätigkeit des Unternehmens hinweisen. Das kann durch ein grafisches Symbol und/oder die Auswahl einer passenden Schrift geschehen.

Die Unverwechselbarkeit muss gewährleistet sein. Ein Logo transportiert das Unternehmensimage. Wenn es bereits von anderen Assoziationen besetzt ist, dann wird es umso schwieriger eine eigene Identität oder ein Firmenprofil zu etablieren. Solcherart läuft man Gefahr übersehen oder verwechselt zu werden. Aus unzureichender Unverwechselbarkeit können auch rechtliche Probleme erwachsen.

KISS

Hier sollte die Formel KISS gelten: "Keep It Short (and) Simple" was einfach ist, ist einfach zu merken. Grosse Marken machen dies vor.

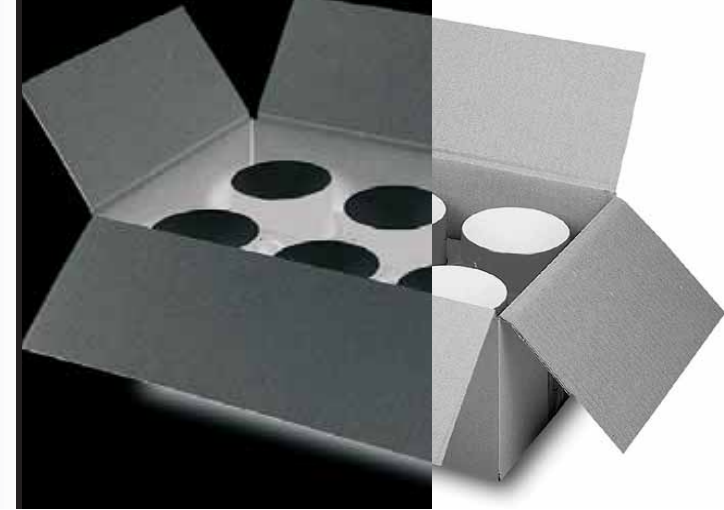
Farbenfrohe Logos sind technisch kein Problem, es gibt jedoch Ausnahmen und für die muss ein gutes Firmen-Logo gerüstet sein. Es muss vor allem auf Logolabels von Produkten gut erkennbar sein, aber auch als Fax, als Stempel, aus der Entfernung, auf einem T-Shirt gestickt oder auf dem

Werbekugelschreiber noch gut aussehen. Das Firmen-Logo ist das Hinweisschild zu einem Unternehmen und keine bunte Illustration. Gute Logos genügen höchsten Anforderungen und sind in einer Breite von 20 Millimetern oder kleiner noch deutlich erkenn- und lesbar. Damit ein Logo allen diesen Anforderungen gerecht wird bedarf es vieler Kompromisse, wie beispielsweise Abkürzungen und Reduktion auf ein Optimum. Der von Kreativen gern und viel zitierte Spruch "Weniger ist mehr" trifft hier recht genau zu.

Ein Logo sollte Hauptelemente und Nebenelemente enthalten.

Hauptelemente sind der Firmenname und die angebotene Leistung, oder das angebotene Produkt. Es kann, aber es muss nicht ein Slogan oder eine Identitätsaussage eingebunden werden. Für die Wiedererkennbarkeit kann das Firmenlogo z. B. auf Logolabels mit einer Adresse oder Webseite erweitert werden.

Werbemittel



Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft

Wir führen die bekannten Namen der Branche mit guten Konditionen. Ob Sie hochwertige "Give away"-Artikel oder Streuartikel benötigen. Von der Entwicklung bis hin zum Druck, wir sind der richtige Ansprechpartner.



IT-Consulting



IT-Consulting

Wir erstellen und vertreten IT-Strategien und -Architekturen. Außerdem planen wir IT-Infrastrukturen und implementiert neue, innovative IT-Lösungen. Dazu werden Prozesse analysiert und dem Kunden wird bei allgemeinen und projektbedingten Fragen rund um Hard- und Software, Kommunikationsnetze und Informationssysteme beratend zur Seite gestanden.

Zu unseren Aufgaben gehören,

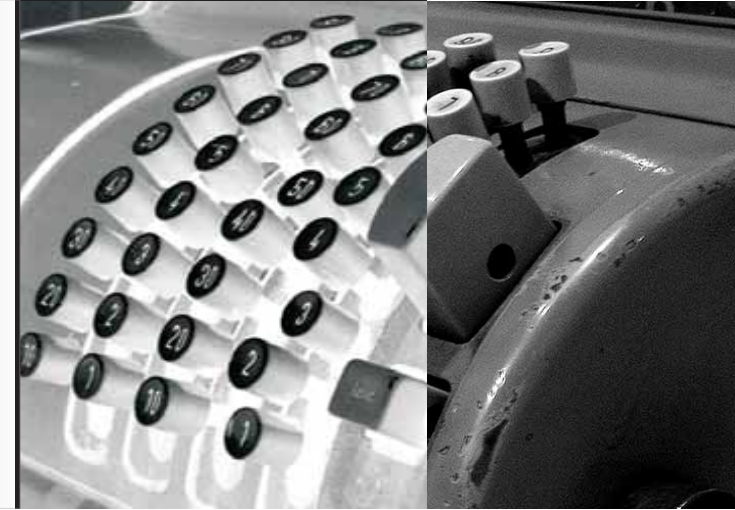
- * kostenorientierte Umsetzung von Qualitätsstandards
- * Einführung kostengünstiger Software
- * Analyse und Entwicklung abstrakter technischer Konzepte

und vieles mehr.

Der Kunde profitiert von unserer Erfahrung. Sprechen Sie mit uns.

Für Firmengründer haben wir spezielle Angebote.

Angebote



Web-Visitenkarte

Das Internet ist das Branchenbuch des neuen Jahrhunderts. Schon ab 4,20 €* / Monat (bei einem 12 Monatsabo) stellen wir für Sie auf einem unsere Portale Ihre Webvisitenkarten mit Adresse, Tätigkeit und Beschreibung Ihres Unternehmens in Netz. Falls gewünscht mit einem Foto. Ihre Webadresse würde dann zum Beispiel lauten : MeinName.Minden-Handwerk.de.

Service:

Suchmaschinen

Unsere Leistungen:

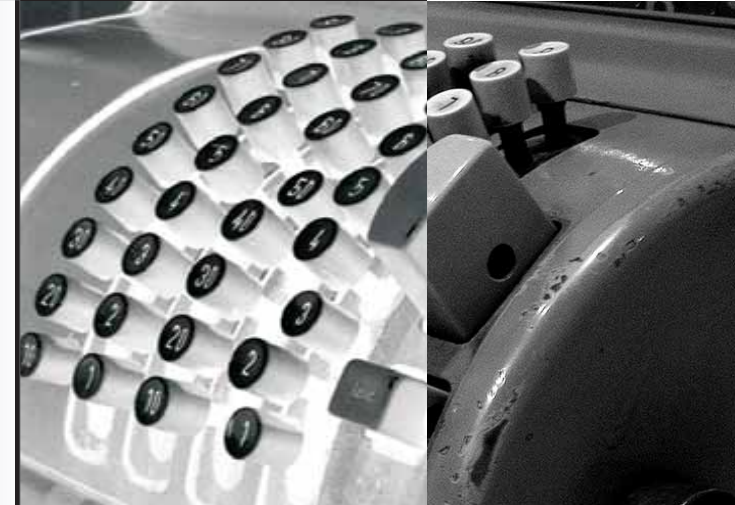
Suchmaschinen-Optimierung Ihrer Webseite:

- * Anpassung des Seitentitels und der Beschreibung
- * Optimierung der Metatags
- * maschineller Eintrag in mehr als 300 Suchmaschinen
- * manueller Eintrag in die wichtigsten Suchmaschinen und Verzeichnisse

129,-€*

* alle Preis zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Angebote



Startpaket

Ihr optimaler Einstieg ins Web. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und bündig mit allen wichtigen Informationen und Kontaktdaten.

Einfache Webpräsenz, 1teilig, statisch, Kontakt

Unsere Leistungen:

- Beratung vor Ort (im Umkreis von 25 km Kilomergeld enthalten)
- Gestaltung eines kompletten Designs einer HTML Seite unter Berücksichtigung firmenspezifischer Merkmale
- Einbau von bis zu 4 Bildern inklusive Bearbeitung
- Einbindung von Texten
- Kontaktdaten / Impressum
- einfacher E-Mail-Link

Anfrage ab 199,-€*

Nutzen Sie das Web um Kontakte aufzubauen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und bündig mit allen wichtigen Informationen und ermöglichen Sie Anfragen von Interessierten zu verarbeiten.

*Einfache Webpräsenz, 1teilig, statisch, Kontakt **plus***

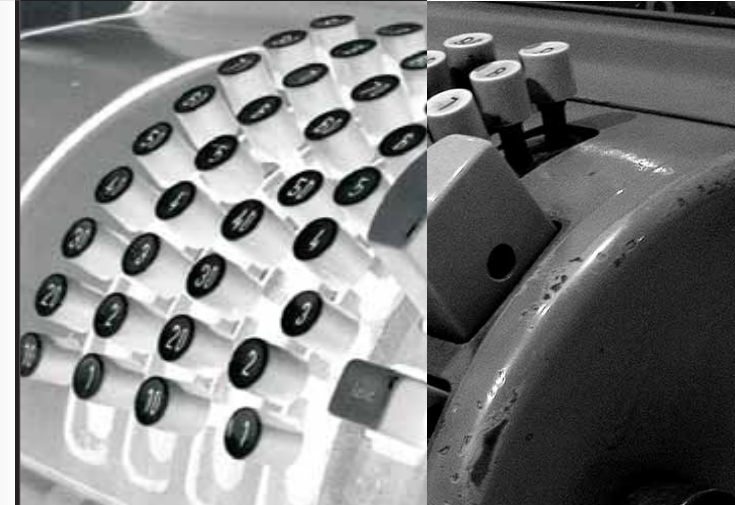
Unsere Leistungen:

- Beratung vor Ort (im Umkreis von 25 km Kilomergeld enthalten)
- Gestaltung eines kompletten Designs einer HTML Seite unter Berücksichtigung firmenspezifischer Merkmale
- Einbau von bis zu 4 Bildern inklusive Bearbeitung
- Einbindung von Texten
- Kontaktdaten / Impressum
- + professionelles E-Mail Eingabeformular

Anfrage ab 299,-€*

* alle Preis zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Angebote



Basic

Gehobene Webpräsenz, 1+5teilig, statisch

Unsere Leistungen:

- Beratung vor Ort (im Umkreis von 25 km Kilometergeld enthalten)
- 1 individueller Designentwurf
- Designanpassung an firmenspezifische Merkmale
- 1 HTML Empfangsseite (Basisseite) bis zu 5 HTML Inhaltsseiten
- Navigationsmenü
- Einbau von bis zu 10 Grafiken oder Bildern inklusive Bearbeitung
- professionelles E-Mail Eingabeformular

Anfrage 599,-€*

Standard

Gehobene Webpräsenz, 1+10teilig, statisch +

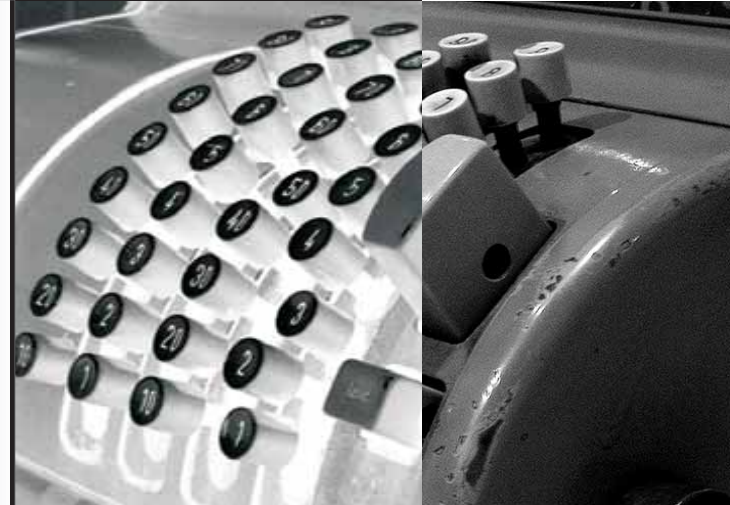
Unsere Leistungen:

- Beratung vor Ort (im Umkreis von 25 km Kilometergeld enthalten)
- 2 individuelle Designentwürfe
- Designanpassung an firmenspezifische Merkmale
- 1 HTML Empfangsseite (Basisseite) bis zu 10 HTML Inhaltsseiten
- + dynamisches Flash-Navigationsmenü mit visuellen Effekten
- Einbau von bis zu 20 Grafiken oder Bildern inklusive Bearbeitung
- professionelles E-Mail Eingabeformular

Anfrage ab 999,-€*

* alle Preis zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Angebote



Professionell

Gehobene Webpräsenz mit Flash-Intro, 1+20teilig, statisch +

Unsere Leistungen:

- Beratung vor Ort (im Umkreis von 25 km Kilomergeld enthalten)
- 2 individuelle Designentwürfe
- Designanpassung an firmenspezifische Merkmale
- Flash-Intro
- 1 HTML Empfangsseite (Basisseite)
- bis zu 20 HTML Inhaltsseiten
- + dynamische Flash-Menüstruktur mit visuellen Effekten
- Einbindung von multimedialen Elementen in die Seiten (Gif- bzw. Flashanimationen mit Klangunterstützung etc.)
- Dynamische Seitenprogrammierung (JavaScript, PHP, ASP)
- Datenbankbindung
- Einbau von bis zu 20 Grafiken oder Bildern inklusive Bearbeitung
- professionelles E-Mail Eingabeformular

Anfrage ab 1899,- €*

Flash Individual

aufwändige Webpräsenz dynamisch

Unsere Leistungen:

- Beratung vor Ort (im Umkreis von 25 km Kilomergeld enthalten)
- gesamte Konzeptentwicklung mit individuellen Designentwürfen
- Flash-Intro
- dynamische Flash-Menüstruktur
- dynamische Flash-Seitenstruktur
- Einbindung von weiteren multimedialen Elementen in die Seiten (Audioeffekte, Videostreaming etc.)

Anfrage ab 2499,-€*

* alle Preis zuzüglich der gesetzlichen MwSt.